

++ Medienmitteilung vom 18. März 2025 ++

ERSTER CONCIERGE LOBBY KIOSK IN ZÜRICH LANCIERT

zur sofortigen Veröffentlichung

Am 17. März 2025 wurde im Novotel Zürich City West der erste Concierge Lobby Kiosk von Get Local offiziell vorgestellt. Dieses innovative Konzept entstand im Rahmen des Innotour Projekts «Nationale Buchungsplattform» in Zusammenarbeit mit Best of Switzerland Tours, discover.swiss und Zürich Tourismus. Zahlreiche Hoteliers und Branchenexperten nahmen an der Premiere teil, um sich ein Bild von dieser neuen digitalen Lösung für die Gästebetreuung zu machen.

Der Concierge Lobby Kiosk ermöglicht es Hotelgästen verschiedene Dienstleistungen wie ÖV-Tickets, Museumseintritte, Sightseeing-Touren und Flughafen-Transfers direkt und unkompliziert in der Hotellobby zu buchen. Damit ergänzt er die Rezeption, entlastet das Front-Desk-Personal und verbessert das Gästelerlebnis.

Die Lösung integriert eine Vielzahl touristischer Anbieter und wird in den kommenden Monaten in weiteren Hotels in Zürich sowie anderen Städten der Schweiz eingeführt.

Der Launch wurde von einer Live-Präsentation begleitet, bei der die Teilnehmenden die Funktionen des Kiosks aus Sicht der Gäste testen konnten. Gastgeber Christophe Bergeron (General Manager Novotel Zürich City West) unterstrich die Bedeutung digitaler Lösungen für die Hotellerie. «Der Lobby Kiosk wird unser Empfangsteam entlasten und unseren Gästen ermöglichen, die touristischen Angebote der Stadt Zürich einfacher zu entdecken und zu buchen».

Für weitere Bilder des Launch-Events und Auskünfte steht Ihnen die Projektleitung gerne zur Verfügung: Daniel Egloff, Projektleiter Innotour, E-Mail: daniel.egloff@tourismusmanagement.com 0797780918

Dieses Projekt wird unterstützt von Innotour, dem Förderinstrument des Staatssekretariats für Wirtschaft SECO